

## Persbericht

### **Achmea zet in op next level-klantbediening vanuit één distributieorganisatie**

**Zeist, 7 mei 2026 – Achmea brengt de distributieorganisaties van haar verschillende merken begin volgend jaar samen in één nieuwe divisie. Door intensiever samen te werken als één Achmea en de commerciële distributiekraacht te bundelen, kan Achmea beter inspelen op de behoeften van klanten en haar positie in de markt verder versterken.**

Achmea is actief met sterke merken als Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis. Elk merk heeft momenteel eigen teams voor klantbediening en marktbenadering. Deze worden onder centrale aansturing gebracht, met nadrukkelijk behoud van de distributiestrategie en merkidentiteit van elk merk. Binnen de scope vallen activiteiten en afdelingen op het gebied van commercie, distributie, marketing, merk, klantcontact en online klantreizen.

Deze transformatie sluit aan bij de manier waarop de merken al samenwerken op het gebied van onder andere productadministratie en schadeafhandeling.

#### **Strategie 2030**

Een van de vier centrale pijlers van de Next Level-strategie richting 2030 is het verder uitbouwen van onze commerciële voorsprong, gebaseerd op excellente klantbediening. We zetten vol in op gepersonaliseerde klantinteracties en het inspelen op veranderende klantbehoeften. Door optimaal gebruik te maken van de nieuwste technologische innovaties, bieden we klanten snelle en slimme digitale mogelijkheden om hun zaken te regelen, wanneer het hen uitkomt.

#### **Klantwaardering hoog houden**

Lidwien Suur, lid van de Raad van Bestuur: "Onze klanten verwachten vandaag de dag steeds betere service: digitaal, op elk moment en met oplossingen die passen bij hun levensfase of bedrijf. Tegelijkertijd gaat de technologische ontwikkeling – van data tot GenAI – razendsnel. Dat vraagt om duidelijke keuzes. Ik ben ervan overtuigd dat we sterker worden als we onze kennis en ervaring delen en nog meer samenwerken over onze merken heen. Op die manier kunnen we klanten sneller en beter helpen en maken we onze merken sterker. Tegelijk houden we ruimte voor wat elk merk uniek maakt. Door onze expertise te bundelen kunnen we bovendien efficiënter en effectiever werken. Tijdens het transformatieproces houden we scherp de focus op het bedienen van onze klanten en distributiepartners. Zo bouwen we verder aan gezonde en duurzame groei in een uitdagende markt en houden we de klantwaardering hoog."

#### **Overlappende functies**

Als gevolg van deze transformatie zal het aantal arbeidsplaatsen afnemen. Overlap tussen teams wordt verminderd, expertise wordt gebundeld en werkwijzen en systemen worden gestandaardiseerd en geautomatiseerd. Binnen de bedrijfsonderdelen die in scope zijn, werken circa 2.300 medewerkers. Naar verwachting neemt dit aantal met ongeveer 15% af, oftewel met ongeveer 350 arbeidsplaatsen. Lidwien Suur: "We zullen ons maximaal inspannen om medewerkers van wie het werk hierdoor wordt geraakt zo goed mogelijk te ondersteunen in het verandertraject en, waar nodig, begeleiding te bieden naar ander werk." In totaal werken bij Achmea in Nederland meer dan 14.000 fte.

Het streven is om in het eerste kwartaal van 2027 te starten met de nieuwe organisatiestructuur. Het transformatieplan is onder voorbehoud van advies van de Centrale Ondernemingsraad en wordt komende maanden verder uitgewerkt.

---

## Voor meer informatie:

### Media:

Ariën Bikker

06 – 12 76 30 59

[arien.bikker@achmea.nl](mailto:arien.bikker@achmea.nl)

### Investor Relations:

Michiel Kok

06 – 82 97 24 30

[michiel.kok@achmea.nl](mailto:michiel.kok@achmea.nl)

## Over Achmea

[Achmea](#) is een brede financiële dienstverlener met Nederland als thuisbasis. Het bedrijf is daarnaast internationaal actief, onder meer in Turkije, Griekenland, Cyprus, Slowakije, Australië, Duitsland, Spanje en Roemenië. In Nederland opereert Achmea onder de vlag van sterke merken als Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis. Wij helpen mensen om door te gaan met hun leven, juist op de momenten dat het er echt toe doet. Al 215 jaar zijn we er door en voor onze klanten én voor de samenleving. Samen met onze klanten en partners lossen we grote maatschappelijke vraagstukken op rond gezondheid, wonen en werken, mobiliteit en inkomen. Zo creëren we duurzame waarde voor onze klanten, onze medewerkers, ons bedrijf én de samenleving. Vorige generaties konden op ons rekenen, toekomstige generaties mogen dat ook.

In 2025 hebben klanten van Achmea € 27,5 miljard aan premiegeld ingelegd, waarvan € 2,2 miljard bij onze internationale activiteiten. Achmea is de marktleider in Nederland op het gebied van Schade & Inkomen en Zorg en een top-3-speler in pensioen en levensverzekeringen. Onder de naam Oudedagsvoorzieningen biedt Achmea consumenten, werkgevers en institutionele klanten een compleet pakket aan producten en diensten aan. Dit doen we via Achmea Investment Management, Achmea Real Estate, Achmea Bank, Achmea Mortgages, Achmea Pensioenservices en Centraal Beheer PPI.

Wereldwijd werken er circa 18.000 fte's bij Achmea, waarvan meer dan 14.000 in Nederland.

