

Gezamenlijk persbericht

Nederlands bedrijfsleven ontwikkelt met MyCheck een onafhankelijke digitale identiteitswallet

Den Haag, 13 oktober 2026 – Een coalitie van Nederlandse organisaties, waaronder ABN AMRO, Achmea, ASN, Deloitte, KPN en Rabobank, ontwikkelt met MyCheck een betrouwbare en breed toepasbare wallet voor digitale identificatie. Met MyCheck, dat voldoet aan alle Europese regels, kunnen burgers en consumenten zich online veilig identificeren en persoonlijke gegevens delen. Gebruikers bepalen zelf welke gegevens zij delen met bedrijven en overheden. De betrokken organisaties bieden de overheid aan om de onafhankelijke wallet samen met hen in te voeren, zonder dat dit de overheid of gebruikers geld kost.

Nieuwe Europese regels

De nieuwe Europese regels voor digitale identiteit heten eIDAS 2.0. Volgens deze regels moeten alle EU-landen uiterlijk eind 2027 een nieuw systeem hebben ontwikkeld zodat mensen digitaal hun identiteit en persoonlijke gegevens kunnen delen. Nederlandse organisaties zien dit als een kans om samen een veilige en eenvoudige digitale wallet te ontwikkelen. De Nederlandse overheid staat positief ten opzichte van partijen die in Nederland de werking van wallets (conform eIDAS 2.0) willen beproeven. Beproevingen als deze zijn immers nodig om praktijkkennis op te doen vooruitlopend op de inwerkingtreding van het stelsel.



Digitale wallet

MyCheck is een beveiligde en eenvoudige app voor digitale handelingen, documenten en gegevens. Denk daarbij aan inloggen, leeftijd bewijzen, contracten ondertekenen en adresgegevens delen voor een rijbewijs of paspoort. Gebruikers kiezen zelf welke gegevens zij delen. Zij hoeven niet meer informatie te geven dan nodig is. Voorbeelden zijn:

- Leeftijd aantonen met minder gegevens: Bij een product of dienst met een leeftijdsgrens hoeft iemand alleen te bewijzen dat die persoon oud genoeg is. Naam, adres en volledige geboortedatum hoeven niet te worden gedeeld.
- Sneller en veiliger inloggen: Gebruikers kunnen vanuit één vertrouwde app inloggen bij verschillende organisaties. Zij hoeven niet voor elke organisatie een apart account en wachtwoord te gebruiken.
- Gegevens maar één keer delen: Bij een contract of aanvraag kunnen goedgekeurde gegevens direct worden gedeeld. Daardoor hoeven mensen minder vaak dezelfde formulieren in te vullen.
- Zelf kiezen welke gegevens je deelt: De gebruiker ziet welke gegevens een organisatie vraagt en geeft zelf al dan geen toestemming om deze te delen.
- Makkelijker digitaal ondertekenen: De gebruiker kan een overeenkomst in dezelfde vertrouwde app controleren en digitaal ondertekenen.

Nederlandse samenwerking

Een digitale identiteit wordt steeds belangrijker in het contact met bedrijven en publieke organisaties. Daarom is een oplossing nodig die veilig, eenvoudig en voor veel mensen bruikbaar is. Geen enkele organisatie kan zo'n oplossing alleen maken. Veel Nederlandse organisaties uit verschillende sectoren werken mee aan dit initiatief. Dat laat zien dat er vertrouwen is in deze Nederlandse oplossing. Door kennis, techniek en ervaring te delen, bouwen zij aan een veilige digitale basis voor Nederland. MyCheck biedt een Nederlands alternatief voor vergelijkbare diensten van grote internationale technologiebedrijven en is daarmee van strategisch nationaal belang. ABN AMRO, Achmea, ASN, Deloitte, KPN en Rabobank zijn de initiatiefnemers en investeerders waarbij A.S.R. en Nationale-Nederlanden hebben aangegeven gebruik te willen maken van de mogelijkheden die MyCheck biedt. De coalitie is met meerdere partijen in gesprek over deelname.

Voor meer informatie:

René Loman
Woordvoerder Achmea
Mobiel 06 – 5185 2226

Over Achmea

[Achmea](#) is een brede financiële dienstverlener. In Nederland bedienen wij onze klanten via sterke merken, zoals Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis. Daarnaast zijn wij actief in verschillende andere landen, waaronder Griekenland, Turkije, Slowakije en Australië.

We zijn ruim tweehonderd jaar geleden opgericht vanuit de overtuiging dat je samen sterker staat dan alleen. Achmea is niet beursgenoteerd. Twee derde van de aandelen is in handen van de Vereniging Achmea. De coöperatieve Rabobank is de andere grote aandeelhouder. Vanuit onze coöperatieve identiteit werken we samen aan oplossingen die waarde creëren voor onze klanten en de samenleving. We werken vanuit het principe van inclusiviteit. Wij geloven dat de samenleving sterker wordt als iedereen kan meedoen.

In 2025 realiseerden wij een premieomzet van € 27,5 miljard, waarvan € 2,2 miljard internationaal. In Nederland is Achmea marktleider in zorg- en schadeverzekeringen en behoort het bedrijf tot de top drie op het gebied van pensioenen en levensverzekeringen. Daarnaast bieden wij binnen het domein Oudedagsvoorzieningen bancaire producten, vermogensbeheer en verzekeringen aan als een geïntegreerd aanbod voor institutionele klanten, werkgevers en consumenten.

Wereldwijd heeft Achmea circa 18.000 medewerkers, van wie ruim 14.000 in Nederland werkzaam zijn.