

Persbericht

Anita Mertens en Karim Nassoh verkozen tot Taalhelden 2026

Zeist, 24 juni 2026 – Anita Mertens (NB) is woensdagmiddag uitgeroepen tot Taalheld 2026 in de categorie Juryprijs. Zij ontving een cheque van € 2.500 uit handen van Martine Bolhuis, specialist Sociale Duurzaamheid bij Achmea. De Publieksprijs werd toegekend aan Karim Nassoh (GD). De uitreiking van de Taalheldenprijs is een initiatief van Stichting Lezen en Schrijven en wordt mogelijk gemaakt door Achmea en de Nationale Postcode Loterij. Voor Achmea sluit deze samenwerking naadloos aan bij haar ambitie om bij te dragen aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen.

De Taalheldenprijs is bedoeld voor volwassenen die op latere leeftijd hun basisvaardigheden verbeteren, zoals lezen, schrijven, rekenen en omgaan met digitale middelen. Jaarlijks zetten duizenden Nederlanders die stap, waardoor zij zelfstandiger worden en actiever kunnen deelnemen aan de samenleving.

Dat is hard nodig. In Nederland hebben ongeveer 3 miljoen mensen tussen de 16 en 75 jaar moeite met lezen, schrijven en/of rekenen. Daardoor hebben zij vaak ook moeite met het gebruik van computers en smartphones.

Met de Taalheldenprijs krijgen deze doorzetters een welverdiend podium. Hun verhalen laten zien dat het nooit te laat is om nieuwe vaardigheden te leren en nieuwe kansen te creëren.

Iedereen moet kunnen meedoen

Achmea zet zich in voor een geletterd Nederland en werkt sinds 2009 samen met Stichting Lezen en Schrijven. Martine Bolhuis: "Dat doen we vanuit de overtuiging dat een samenleving sterker is wanneer iedereen kan meedoen. Daarom vereenvoudigt Achmea verzekeringsvoorwaarden, klantcommunicatie en webteksten tot begrijpelijk Nederlands (taalniveau B1). Daarnaast leren medewerkers hoe zij klanten die moeite hebben met lezen en schrijven beter kunnen herkennen en ondersteunen door helder en toegankelijk te communiceren."

Voor meer informatie:

Marco Simmers
corporate woordvoerder Achmea
telefoon 06 – 53 43 87 18

Over Achmea

[Achmea](#) is een brede financiële dienstverlener met Nederland als thuisbasis. Het bedrijf is daarnaast internationaal actief, onder meer in Turkije, Griekenland, Cyprus, Slowakije, Australië, Duitsland, Spanje en Roemenië. In Nederland opereert Achmea onder de vlag van sterke merken als Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis. We zorgen ervoor dat mensen door kunnen gaan met hun leven op momenten dat het er echt om gaat. Al 215 jaar zijn we er door en voor onze klanten én voor de samenleving. →

Samen met onze klanten en partners lossen we grote maatschappelijke vraagstukken op rond gezondheid, wonen en werken, mobiliteit en inkomen. Zo creëren we duurzame waarde voor onze klanten, onze medewerkers, ons bedrijf én de samenleving. Vorige generaties konden op ons rekenen, toekomstige generaties mogen dat ook.

In 2025 hebben klanten van Achmea € 27,5 miljard aan premiegeld ingelegd, waarvan € 2,2 miljard bij onze internationale activiteiten. Achmea is de marktleider in Nederland op het gebied van Schade & Inkomen en Zorg en een top-3-speler in pensioen- en levensverzekeringen. Onder de noemer Oudedagsvoorzieningen biedt Achmea consumenten, werkgevers en institutionele klanten een compleet pakket aan producten en diensten aan. Dit doen we via Achmea Pensioen & Levensverzekeringen, Achmea Investment Management, Achmea Real Estate, Achmea Bank, Achmea Mortgages, Achmea Pensioenservices en Centraal Beheer PPI.

Wereldwijd werken er circa 18.000 fte bij Achmea, waarvan meer dan 14.000 in Nederland.

Over Stichting Lezen en Schrijven

[Stichting Lezen en Schrijven](#) is dé specialist op gebied van laaggeletterdheid in Nederland. De stichting kent laaggeletterden en weet waar ze tegenaan lopen, dankzij onderzoeken en jarenlange kennis en ervaring. Stichting Lezen en Schrijven is lokaal en regionaal actief, in vele gemeenten en arbeidsmarktregio's. Dat wat lokaal speelt, agendeert de stichting in landelijke netwerken, politiek en media. Stichting Lezen en Schrijven is op 27 mei 2004 opgericht door H.K.H. Prinses Laurentien der Nederlanden.

